



Esto sin duda, representa una ventaja comparativa en los países latinoamericanos y se convierte en una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación de estos productos.

En Cartagena de indias, se lleva a cabo el "Lac Flavors 2010", una rueda de negocios que cuenta 35 compradores de Estados Unidos y Canadá, y más de 95 empresas exportadoras de Mesoamérica; en donde se comercializarán productos orgánicos y naturales tales como frutas, vegetales, frutos del mar, productos lácteos, productos procesados y algunos derivados.

Este evento es organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en conjunto con Proexport, y tiene como objetivo contribuir a la generación de nuevas oportunidades de negocios entre las Pymes del sector de alimentos.

Fabrizio Operti Representante del BID en el área del de integración y comercio dijo a Terra que esta ronda negocios, tienen productos específicos y complementarios que no se encuentran en mercados de Estados Unidos: "tenemos snack de vegetales tropicales, café orgánico de montaña de altura, productos muy característicos de nuestra región" afirmó.

Además anotó que en Estados Unidos existe una alta demanda de productos orgánicos:

"Si contemplas el mercado nostálgico o hispano parlante que en EEUU constituye cerca de 50 millones de habitantes, y le adiciones que el consumidor estadounidense de los entornos cosmopolitas, adopta los productos orgánicos de Latinoamérica, darás cuenta que la demanda de alimentos es grande "concluyó.

La tendencia de los mercados internacionales por adquirir productos agrícolas, ha incrementando últimamente, según cifras la Organic Trade Association (OTA), la demanda aumenta en un 20 por ciento anual.

En esta rueda de negocios se espera superar los en 9 millones de dólares logrados en exportaciones, los 17 millones en negocios futuros y 1.7 millones en encadenamientos horizontales.

La demanda de productos orgánicos por parte de mercados internacionales, además de representar ventajas comparativas para los países latinoamericanos significa conseguir la expansión y el fortalecimiento del intercambio comercial de los mercados en el continente.

Fuente: <http://economia.terra.com.co>

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)